

文章编号: 1001-1498(2007)06-0763-05

花卉认证对我国花卉产业发展的影响

王雁, 吴丹

(中国林业科学研究院林业研究所, 国家林业局林木培育重点实验室, 北京 100091)

摘要: 论述了花卉认证在中国的发展, 从花卉生产、花卉贸易、花卉产业结构调整、花卉产业管理体制与经营机制改革等方面分析了花卉认证对我国花卉产业发展可能产生的影响, 建立和实施花卉认证标准和体系将全面提升我国花卉产品的国际竞争力, 促进我国花卉产业的健康持续发展。

关键词: 花卉认证; 中国花卉产业; 标准

中图分类号: S68 **文献标识码:** A

The Impact of Flower Certification on the Development of Chinese Floral Industry

WANG Yan, WU Dan

(Research Institute of Forestry, CAF; Key Laboratory of Tree Breeding and Cultivation, State Forestry Administration, Beijing 100091)

Abstract: The floral industry has become one of Chinese most dynamic and fastest-growing industries, meantime it has become a new point of economic growth. The flower certification impacted on floral industry in the direction of ecology, economy and society. In the paper the flower certification's development in China was introduced, and its influence on the flower production, flower trade, the change of the industry restructure framework and the reform of management and operational mechanism were discussed. It is deemed that the acceptance of flower certification and establishing the flower certification system will improve the competition ability of Chinese flora industry in the world, and also will promote the Chinese flora industry development in a health and sustainable way.

Key words: flower certification; Chinese floral industry; criterion

当今世界花卉产业蓬勃发展, 花卉已成为全球性的大宗贸易产品。当前, 世界花卉产业发展的趋势主要是: 发展中国家花卉生产迅速扩大, 积极组织出口; 而发达国家则开始启动实施了以“保护消费者利益、保护环境和保护品种专利”为核心的新的花卉市场竞争策略, 抬高了发展中国家进入国际市场的门槛。世界花卉业的产销由重“品质”, 已呈现出“品质”和“环保”并重的要求趋势^[1]。

花卉作为我国一项新型产业, 近年来取得了快速的发展, 已成为名副其实的“朝阳产业”。据农业

部统计, 2005年我国花卉生产面积达到 81万 hm^2 , 花卉总产值 503.3亿元, 出口额达到 1.542亿美元。其中出口额比 2004年增长 6.87%, 这表明我国花卉产业在国际市场的竞争力逐步增强; 但是作为目前世界花卉种植面积第一大国, 我国与国际上花卉主要生产国相比仍有很大的差距, 年出口额在全球花卉年贸易中仅占 2%。中国花卉企业与花卉产品如果要进入国际市场并取得良好的销售价格, 防止绿色贸易壁垒对我国花卉产业国际贸易的不利影响, 取得相关国际花卉认证是明智的选择和具有实效的

收稿日期: 2006-11-17

基金项目: 国家林业局重点项目“中国花卉发展战略研究”(2005-C04)部分研究内容

作者简介: 王雁 (1969—), 女, 黑龙江哈尔滨人, 研究员, 博士

方法。开展花卉认证对减少花卉生产过程对环境的污染,满足人们对环保型花卉产品的需要,促进花卉的出口贸易都具有重要作用;同时我国加入世贸组织后参与国际贸易能力的增强及 2008 年北京奥运会提出“绿色奥运”的目标,为开展花卉认证,促进花卉消费并使我国花卉走向国际市场提供了重大机遇^[2]。

1 花卉认证及其发展

1.1 花卉认证的产生及含义

1.1.1 花卉认证的产生 花卉产品是娱乐人们身心的消费品,在当今人们的消费交易行为已逐渐崇尚永久性的自然、健康、安全的心理,为国际主要消费市场带来一股越来越强大的“环保质量”消费浪潮^[3]。世界性环保管理趋势已逐渐形成,环境保护的思想观念已渐融于企业生产营销活动之中,环保已成为企业经营管理不可缺少的决策要素。与此同时,国际贸易中“绿色壁垒”越来越多,许多国家纷纷制订并推出高于发展中国家的环境质量标准,来推行新的贸易保护主义。花卉作为全球最具活力的产业之一,随着花卉业的发展和消费者对环保问题的日益关注,国际上出现了许多形式的花卉认证,并有席卷全球的趋势。

在这样的背景下,20 世纪 90 年代初,一些花卉贸易发达的国家如荷兰、美国、哥伦比亚等率先开始进行花卉认证进程,自此,花卉认证在世界范围内逐渐开展起来。

1.1.2 花卉认证的含义 花卉认证有利于运用市场机制来促进花卉可持续生产与经营,有利于实现生态、社会、经济目标。花卉认证通常包括对花卉可持续经营的认证和花卉产销监管链的认证。花卉可持续经营认证是按照公认的原则和标准,对申请认证的花卉经营企业的经营管理活动进行评估,评估内容包括花卉调查、经营规划、花卉基础设施、有关的法律、法规,以及环境、经济和社会等方面^[4]。花卉产销监管链认证是对花卉产品从原产地花卉经营,到运输、加工、流通直至最终消费者的整个过程进行认证。

花卉认证的主要目的是降低花卉生产对环境的破坏,减少能源消耗,从而制定花卉产品的生产技术要求和管理模式。

1.1.3 花卉认证的形式 与花卉有关的认证形式,可以分为对生产企业或种植者进行的 ISO9000,

ISO14000 环境管理体系以及专门针对花卉产品的区域性认证,如荷兰观赏植物生产环保计划 (MPS)^[5]、德国的花卉标签计划 (FLP)^[6]、欧洲的欧洲零售商集的花卉良好农业规范认证 (EUREPGAP)^[7]、美国的有机花卉认证^[8]、哥伦比亚的“绿色花卉”认证 (Florverde)^[9]、公平交易条约 (Fairtrade)^[10]以及公平花卉 (FFP)^[11]等。

1.1.4 花卉认证的核心指标 花卉认证的核心指标一般均涉及环境保护的 5 项主要指标,即病虫害防治手段、氮磷肥料使用、能源(包括天然气和电)、废物处理和水的使用,以及社会条款,即员工的安全、健康等保证条件^[5]。种植者能否获得认证完全取决于他们所采用的生产方式。

在病虫害防治方面,允许使用的药剂是有限度的;对被使用的药剂数量和使用后的剩余数量,都必须进行控制;鼓励使用生物学植物保护用品。

在化学肥料使用方面,鼓励高效率地使用化肥;使用化肥的种类及其数量,都必须进行控制。氮和磷的使用量是有上限的。MPS 规定,在磷酸盐中的镉含量,最多不能超过 $20 \text{ mg} \cdot \text{kg}^{-1}$ 。种植者要使用环保型肥料进行合理的施肥,既满足植物对营养的需要,又避免肥料浪费^[12]。

鼓励高效率地使用能源,确定能源使用方面的标准,鼓励使用高效率能源。能源的使用量是有上限的^[10,11]。

对员工的安全、健康和雇佣条件越来越成为花卉认证的不可或缺的组成部分。如 MPS 规定不得雇佣 15 岁以下的雇员,18 岁以下雇员不得从事对健康有危害的工作;雇主应向雇员提供饮用水、干净的卫生间,应指定人员负责安全事宜,安全规程应不断更新并就此问题与雇员沟通;在任何情况下,强迫劳动都是不允许的^[5,11]。Florverde 规定包括了教育和个人发展方案、员工关爱方案、住房购买与维护、妇女发展方案以及卫生保健方案等^[9]。

1.2 我国花卉认证的发展

世界花卉认证由最初的一个设想到实施推广只用了 10 余年的时间,现已得到国际花卉贸易组织、众多花卉贸易商会、非政府组织的关注和认可,广泛应用于花卉生产、销售和贸易,已经成为花卉标准化生产的重要组成部分^[12]。

为推动我国花卉认证制度的建立和花卉认证工作的全面开展,2005 年国家认证认可监督管理委员会与国家林业局、农业部、国家标准委、中国花卉协会共

同发起成立了“中国花卉认证工作指导委员会”。这标志着我国政府开始启动中国花卉认证进程,并提出当前我国花卉认证的重要任务就是在中国引入 MPS 认证体系,使我国符合条件的花卉企业尽快达到国际进口市场要求^[12]。

2005 年 5 月 24 日,国家认证认可监督委员会与荷兰花卉 MPS 代表团共同在北京举办了研讨会,就目前我国花卉 MPS 认证的筹备工作以及试点企业关心的问题进行了深入研究和讨论。

2005 年 8 月 8 日,国家认证认可监督委员会与 MPS 基金会签署了《中国国家认证认可监督管理委员会与 MPS 合作备忘录》。根据备忘录,在 2 年左右的时间内双方将组织国内有关认证机构、花卉生产企业参加试点工作和调查,建立适合中国的 MPS 标准与认证体系,2 年后对中国花卉企业开展 MPS 认证。

目前,为期 2 年(2006 年 4 月 1 日至 2008 年 4 月 1 日)的中国-荷兰 MPS 花卉认证合作项目试点工作已全面展开,由国家认监委指定了 8 家认证代理机构,已有云南、浙江、北京、辽宁等省市的近百家花卉企业成为花卉 MPS 认证的试点。

2 花卉认证对我国花卉产业发展的积极影响

建立适合中国的花卉认证体系,开展花卉认证工作,将对我国花卉产业的发展产生巨大的推动作用。首先,通过花卉认证体系下标准化生产,将全面提高我国花卉产品质量;其次,通过采取切实的环保行动,加强从业者和消费者的环保意识;第 3,建立健全对从业者的保护保障体系,极大地调动从业者的劳动积极性;第 4,从一个侧面推进我国花卉产业与世界花卉业的全面接轨。

通过花卉认证,使用“绿色标签”可以很容易地区分与环境友好和来源不明的花卉产品,进而通过贸易行为有效杜绝以浪费资源、破坏环境为代价的花卉产品生产行为,保护正常经济秩序和正常经济利益。

2.1 切实采取保护环境行为

我国花卉业长期以来处于一种随意性很大的发展状态,生产过程不规范,没有重视观赏植物的生产对环境的污染问题。目前在我国花卉生产中,大量使用化学肥料及农药,仅农药的使用水平大致在 $30 \text{ kg} \cdot \text{hm}^{-2}$,肥料、农药的施用提高了花卉的品质,但由于农药的毒性、残留性以及使用不当,对生态环境

产生不利的影 响。通过减少农药化肥等的投入来减少化学品的使用,有效保护环境和促进可持续发展是花卉认证的主要目的之一^[13],因此,建立起与国际接轨的中国花卉认证认可监督管理制度,动员花卉企业积极开展花卉认证,可以规范我国花卉生产过程中对肥料、农药的使用,降低对化学物质的依赖,从而逐步减少花卉生产对环境的影响和破坏。

2.2 提高花卉品质

开展花卉认证,可以使种植者更加注重生产技术和优良新品种的研究与开发,加强花卉质量管理,增强花卉企业的科技含量和整体实力,从而全面提高花卉品质。在促进花卉出口创汇的同时,建立起科学有序的管理体系,对花卉进口产品进行有效的控制,保护民族花卉产业的健康发展。

2.3 有助于我国花卉产业健康发展

2.3.1 节约能源 能源是花卉生产的一个重要生产因素和成本因素。在我国花卉生产中,能源的应用主要包括水、电、燃料等,普遍存在的问题是能源设备落后、利用率不高。推广花卉认证认可标准则要求提高能源的利用率,节约资源,尽可能回收再利用,并不断改进设备生产技术。

2.3.2 保护从业人员的健康 花卉生产中,农药的施用过程可能对空气、水体、基质、花卉害虫以及花卉种植者、工作人员等产生影响^[13]。目前我国各地的园林植保仍以化学药剂喷雾为主,根据有关实验分析,喷施农药仅有 20%~30%的药剂会附着在植物体上,而有 30%~50%降落到地面上,有 5%~20%飘浮在空气中,还有相当一部分农药随水体流失;其中大约只有 8%~15%的药液起到了作用^[14],这种施用方式既浪费药液,又造成环境污染,同时还危害园林工人的健康。许多杀虫剂,特别是有机磷酸酯杀虫剂,是通过干扰神经功能杀灭害虫,工人面临着神经系统中毒的危害。花卉产业的女工有可能因农药暴露而导致生育功能受损。

在花卉生产过程中,必须通过花卉认证制度中的参数指标来限制化学药剂的使用量,要求尽可能选用低度、低残留的农药种类,同时可采取生物防治病虫害的措施,在保护环境的前提下,提高花卉质量,保证种植者、花卉消费者和其他人士的健康和安全^[15]。

2.3.3 促进花卉产业管理体制与经营机制改革 花卉认证的引入将有利于我国花卉产业结构的进一步优化,通过认证引导生产者从数量型增长向质量

型增长转变,发展优质、高效的花卉产业。花卉认证的内容中包括了对花卉经营管理的认证,如 MPS 认证包括根据 MPS 的原则、标准和地区标准来评估花卉经营业绩;ISO14001 标准要求申请认证的花卉经营单位必须不断改善环境管理体系,依照自己制定的目标和指标进行环境影响评估,并解决认定的所有环境问题。

尽管我国已经实行了诸多政策引导,但当前我国花卉产业系统中,仍没有建立真正的现代企业制度,组织管理体制仍未摆脱计划经济的束缚,大部分企业在短时间内适应不了花卉认证标准。因此,要认真对照花卉认证内容制定措施,尽快实现花卉认证。我国花卉企业获得花卉认证,进入国际市场的过程必将极大推动花卉产业管理体制与经营机制的改革。

2.4 与国际接轨,促进出口

获得国际通行的花卉认证,可以提高我国花卉产品的市场竞争力,促进出口。花卉认证在我国的试点和推广必将对我国花卉产业的长远发展产生深远影响。以国际通行的花卉认证形式提高我国花卉产品的市场竞争力,必将成为促进出口的重要手段。

3 花卉认证对我国花卉产业发展可能产生的消极影响

3.1 认证的本土化过程可能导致部分企业不适应

中国花卉业发展具有植物资源丰富、气候条件多样、劳动力与土地价格相对低廉、消费潜力巨大等优势;但也同时存在着产业结构不合理、产品标准不一且良莠混杂、企业和产品缺乏市场竞争力等问题^[16]。另一方面,我国正处于社会主义市场经济转型时期,具有特殊的管理体制和所有制形式,国外现有的任何一个花卉认证体系,都不可能符合我国国情和花卉产业现状,不可能全面解决我国花卉认证工作所面临的各种问题。中国花卉产业发展历史只有二十几年,花卉生产企业数量多但规模普遍偏小,生产技术和生产标准及规范相对滞后,对认证工作还没有足够和深刻的认识,因此,要一步跨上花卉认证的台阶,可能导致大部分企业不适应,在短期内还有可能增加企业负担,降低企业效益。

3.2 认证的成本问题

花卉认证一般包括直接费用和间接费用。直接费用是认证本身发生的费用,间接费用是为满足认证要求,花卉经营单位在提高管理水平、调整经营规

划、培训员工等方面所支付的费用。多数情况下,后者比前者更高;而且认证费用与认证的花卉经营规模相关。在同等经营水平下,规模小的花卉生产比规模大的花卉生产的认证费用要高^[12]。对于花卉加工企业或花卉经营者尤其是众多小规模经营者而言,认证费用会成为阻碍他们申请认证的最大障碍。因此,在我国深入推行花卉认证,必须建立在解决费用问题的基础上。

3.3 认证会对花卉贸易带来一定的负面影响

我国花卉产品的出口优势之一是价格低廉,选择花卉认证必然会提高出口成本,并相对失去价格优势,对我国花卉产品在国际市场上的竞争力有一定的影响;若不选择花卉认证,则会逐步失去整个国际市场,因为我国目前主要的出口目的国大部分都已经成为或者即将成为环境敏感的国家。因此,为实现我国花卉“满足国内,扩大出口”的战略目标,低价格只是现阶段的权宜之计,全面提高产品质量、获得“绿色标签”是最重要的。

4 展望

全球花卉产业竞争激烈,竞争的不仅仅是品种、技术,已经涉及管理、环境保护、生产条件、员工健康等多方面。世界花卉大国的花卉认证标准和体系正在逐步成熟,但在我国花卉认证是一个全新的领域,一个实现花卉产业可持续发展不可逾越的领域,适时引入花卉认证理念对我国花卉产业会将产生巨大影响。

综合优劣,从长远利益来看,建立花卉认证体系对于我国花卉产业可持续性发展非常有必要。花卉认证在促进出口的同时,将带动整个花卉产业建立科学的管理体系,提高生产技术水平,保护环境,提高生产效率,全面提高我国花卉产业的竞争力。这也符合我国建设资源节约型和环境友好型社会的总体要求。

参考文献:

- [1] 朱留华. 世界花卉业概况及其发展趋势 [J]. 世界农业, 2003 (7): 26 ~ 28
- [2] 王茂华. 花卉认证: 农产品认证的新领域 [J]. 中国质量认证, 2004 (7): 43 ~ 44
- [3] 梁高荣. 花卉产业的生态新观念介绍 [J]. 台湾花卉园艺月刊, 2002 (181): 12 ~ 14
- [4] 黄颖捷. 建立质耀与环境的国际标准管理标准验证是台湾花卉产业贸易导向发展必然的趋势 [J]. 台湾花卉园艺月刊, 2004 (203): 4 ~ 11

- [5] MPS Annual Report 2003 - One Window for Registration and Certification[DB/OL]. <http://www.mymps.com>, 2003
- [6] Cathy K. Green World[J]. *Floral Management*, 2003 (11): 41 ~ 46
- [7] Debbie H. 韩烈刚编译. EUREP—GAP的花卉标准 [J]. *中国花卉园艺*, 2003 (6): 33
- [8] Courtney C. Organic Bouquet Initiates Bio-Friendly Flower Trend [J]. *Herbal Gram*, 2006 (69): 23
- [9] 吴丹, 王雁, 宋永英. 哥伦比亚的生态标签—Floverde认证 [J]. *中国花卉园艺*, 2007 (1): 42 ~ 44
- [10] Sarah C. Fair Flowers, Fair Trade and Informed Consumers: Building on European Strategies for Public Engagement[J]. Document of VIDEA (Victoria International Development Education Association), 2001 (11): 1 ~ 14
- [11] Henderson F.M. Floriculture: Pesticides, Worker Health & Codes of Conduct [J]. *Environmental & Worker Health*, 2002 (6): 35 ~ 37
- [12] 王雁, 吴丹. 荷兰观赏植物生产环保项目 [J]. *世界林业研究*, 2005, 18 (4): 73 ~ 77
- [13] 吴学灿, 翟兴礼, 刘边. 园艺生产中环境保护问题 [J]. *云南环境科学*, 2000, 19 (6): 2 ~ 5
- [14] David T. Rose, No Fragrance [J]. *Environmental Health Perspectives*, 2002 (110): 240 ~ 247
- [15] 宋秀杰, 陈博. 北京市农药化肥非点源污染防治的技术措施 [J]. *自然生态保护*, 2001 (9): 30 ~ 32
- [16] 王红妹. 我国花卉产业发展的主要问题 [J]. *林业经济*, 2003 (5): 52 ~ 53